Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

*План одобрен Педагогическим советом колледж а*
*Протокол № 1 от 28.08.2025*

**УТВЕРЖДАЮ**
*Директор*

_____ *Новикова В.В.*

*29.08.2025 г.*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:53:00 +04'00'

**42.02.01**

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

| |
|---|
| *Квалификация: Специалист по рекламе* |

| |
|---|
| *Форма обучения: Заочная* |
| *Срок получения образования по ОП: 3 г. 6 м.* |
| *Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование* |

| *Основной* | *Виды деятельности* |
|---|---|
| + | проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта |
| + | разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| + | продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий |
| + | создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2025
*Учебный год* 2025-2026
*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 552 от 21.07.2023

## Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | 29 - 5 | Октябрь | | | 27 - 2 | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | 29 - 4 | Январь | | | 26 - 1 | Февраль | | | 23 - 1 | Март | | | | 30 - 5 | Апрель | | | 27 - 3 | Май | | | | Июнь | | | | 29 - 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Числа | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 | | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 29 | | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | У | У | П | П | П | П | Э | Э | К |
| III | | | | | | | | | | | | У | П | П | П | Э | Э | К | К | | | | | | | | | | | | | | | У | У | У | П | П | П | П | Э | Э | К |
| IV | | | | | | | | | | | | Э | Э | | | | | К | К | | Г | Г | Г | Г | Г | Г | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = |

## Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Всего | |
| | Теоретическое обучение | 15 | 22 | 37 | 15 | 16 | 31 | 11 | 15 | 26 | 16 | 16 | 110 |
| У | Учебная практика | | | | | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | | | 6 |
| П | Производственная практика (по профилю специальности) | | | | | 4 | 4 | 3 | 4 | 7 | | | 11 |
| Э | Промежуточная аттестация | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 14 |
| Г | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 |
| К | Каникулы | 2 | 9 | 11 | 2 | 9 | 11 | 2 | 9 | 11 | 2 | 2 | 35 |
| Итого | | 19 | 33 | **52** | 19 | 33 | **52** | 19 | 33 | **52** | 26 | **26** | 182 |

| Июль | | | 27 -2 | Август | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |
| 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| К | К | К | К | К | К | К | К |
| К | К | К | К | К | К | К | К |
| К | К | К | К | К | К | К | К |
| = | = | = | = | = | = | = | = |

| Структура образовательной программы | Объем образовательной программы в академических часах | |
|---|---|---|
| | ФГОС | УП |
| | | Фактическое |
| Дисциплины (модули) | 1476 | 2124 |
| Практики | 432 | 612 |
| Государственная итоговая аттестация | 216 | 216 |
| Общий объем образовательной программы: | | |
| на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования | 4428 | 4428 |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | Итого акад.часов | | | | | | | Объём ОП | | Курс 1 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | Семестр 1 | Семестр 2 |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Дифзачет | КР | Итоговая КР | Трудо-емкость | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | ПАтт | Пр. подгот | Обяз. часть | Вар. часть | Итого | Итого |
| **ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА** | | | | | | | 1476 | 1476 | 160 | 160 | 1280 | 36 | | 100% | 0% | 458 | 750 |
| **СОО.Среднее общее образование** | | | | | | | 1476 | 1476 | 160 | 160 | 1280 | 36 | | 1476 | | 458 | 750 |
| **+** | БД | **Базовые дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ОУД.01 | Русский язык | | 1 | | | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 72 | | 72 | |
| + | ОУД.02 | Литература | | 3 | | | 124 | 124 | 12 | 12 | 112 | | | 124 | | | |
| + | ОУД.03 | История | | 1 | | | 120 | 120 | 12 | 12 | 108 | | | 120 | | 120 | |
| + | ОУД.04 | География | | 1 | | | 36 | 36 | 4 | 4 | 32 | | | 36 | | 36 | |
| + | ОУД.05 | Математика | 2 | | | | 220 | 220 | 22 | 22 | 186 | 12 | | 220 | | 80 | 140 |
| + | ОУД.06 | Физическая культура | | 1 | | | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 72 | | 72 | |
| + | ОУД.07 | Основы безопасности и защиты Родины | | 2 | | | 68 | 68 | 8 | 8 | 60 | | | 68 | | | 68 |
| + | ОУД.08 | Физика | | 2 | | | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | 108 | | | 108 |
| + | ОУД.09 | Химия | | 3 | | | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 72 | | | |
| + | ОУД.10 | Биология | | 3 | | | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 72 | | | |
| **+** | ПД | **Профильные дисциплины** | **22** | **2** | | | 396 | **396** | **44** | **44** | **328** | **24** | | 396 | | 44 | 352 |
| + | ОУД.11 | Обществознание | 2 | | | | 144 | 144 | 16 | 16 | 116 | 12 | | 144 | | | 144 |
| + | ОУД.12 | Иностранный язык | | 2 | | | 144 | 144 | 14 | 14 | 130 | | | 144 | | | 144 |
| + | ОУД.13 | Информатика | 2 | | | | 108 | 108 | 14 | 14 | 82 | 12 | | 108 | | 44 | 64 |
| **+** | ПОО | **Предлагаемые ОО** | | **2** | | **2** | 116 | **116** | **14** | **14** | **102** | | | 116 | | 34 | 82 |
| + | ОУД.14 | Индивидуальный проект | | 2 | | | 80 | 80 | 8 | 8 | 72 | | | 80 | | 34 | 46 |
| + | ОУД.15 | Основы эффективной коммуникации | | | | 2 | 36 | 36 | 6 | 6 | 30 | | | 36 | | | 36 |
| **ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА** | | | | | | | 2952 | 2952 | 1074 | 1074 | 1686 | 192 | | 2052 | 900 | 140 | 112 |
| **СГ.Социально-гуманитарный цикл** | | | | | | | 364 | 364 | 46 | 46 | 318 | | | 296 | 68 | 36 | |
| + | СГ.01 | История России | | | | 3 | 38 | 38 | 4 | 4 | 34 | | | 38 | | | |
| + | СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | | 5 | | | 38 | 38 | 8 | 8 | 30 | | | 38 | | | |
| + | СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности | | 4 | | | 68 | 68 | 8 | 8 | 60 | | | 68 | | | |
| + | СГ.04 | Физическая культура | | 3 | | | 78 | 78 | 8 | 8 | 70 | | | 78 | | | |
| + | СГ.05 | Основы бережливого производства | | | | 6 | 38 | 38 | 4 | 4 | 34 | | | 38 | | | |
| + | СГ.06 | Основы финансовой грамотности | | | | 7 | 36 | 36 | 4 | 4 | 32 | | | 36 | | | |
| + | СГ.07 | Введение в специальность: общие компетенции профессионала | | 1 | | | 36 | 36 | 4 | 4 | 32 | | | | 36 | 36 | |
| + | СГ.08 | Эффективное поведение на рынке труда | | | | 7 | 32 | 32 | 6 | 6 | 26 | | | | 32 | | |
| **ОП.Общепрофессиональный цикл** | | | | | | | 980 | 980 | 112 | 112 | 808 | 60 | | 472 | 508 | 104 | 112 |
| + | ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | | 3 | | | 56 | 56 | 6 | 6 | 50 | | | 56 | | | |
| + | ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 3 | | | | 88 | 88 | 10 | 10 | 66 | 12 | | 88 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| + | ОП.03 | История экранных искусств | | | | 2 | 56 | 56 | 6 | 6 | 50 | | | 56 | | | 56 |
| + | ОП.04 | Рекламная деятельность | 1 | | | | 104 | 104 | 12 | 12 | 80 | 12 | | 104 | | 104 | |
| + | ОП.05 | Психология рекламы | | | | 2 | 56 | 56 | 6 | 6 | 50 | | | 56 | | | 56 |
| + | ОП.06 | Русский язык и культура речи | 3 | | | | 76 | 76 | 8 | 8 | 56 | 12 | | 76 | | | |
| + | ОП.07 | Деловое общение | | 6 | | | 58 | 58 | 6 | 6 | 52 | | | | 58 | | |
| + | ОП.08 | Речевое воздействие в рекламе | | | | 6 | 36 | 36 | 4 | 4 | 32 | | | | 36 | | |
| + | ОП.09 | Основы рекламного производства | | 5 | | | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | 36 | 36 | | |
| + | ОП.10 | Проектная и компьютерная графика | 5 | | | | 90 | 90 | 10 | 10 | 68 | 12 | | | 90 | | |
| + | ОП.11 | Техника и технология рекламного видео | | | | 4 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | | 72 | | |
| + | ОП.12 | Техника и технология рекламного фото | | | | 4 | 72 | 72 | 8 | 8 | 64 | | | | 72 | | |
| + | ОП.13 | Проектное управление | 6 | | | | 72 | 72 | 8 | 8 | 52 | 12 | | | 72 | | |
| + | ОП.14 | Юнит-экономика | | 7 | | | 72 | 72 | 12 | 12 | 60 | | | | 72 | | |
| **П.Профессиональный цикл** | | | | | | | 1392 | 1392 | 700 | 700 | 560 | 132 | | 1068 | 324 | | |
| **+** | ПМ.01 | **Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта** | **444** | **44** | | | 270 | **270** | **124** | **124** | **110** | **36** | | 222 | 48 | | |
| + | МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | 4 | | | | 80 | 80 | 8 | 8 | 60 | 12 | | 80 | | | |
| + | МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | | | 70 | 70 | 8 | 8 | 50 | 12 | | 70 | | | |
| + | УП.01 | Учебная практика | | 4 | | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 36 | | | |
| + | ПП.01 | Производственная практика | | 4 | | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | 36 | 36 | | |
| + | ПМ.01.01(К) | *Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"* | *4* | | | | 12 | 12 | | | | 12 | | | 12 | | |
| **+** | ПМ.02 | **Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** | **44** | **444** | | | 274 | **274** | **130** | **130** | **120** | **24** | | 226 | 48 | | |
| + | МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | 4 | | | 54 | 54 | 8 | 8 | 46 | | | 54 | | | |
| + | МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | | | 100 | 100 | 14 | 14 | 74 | 12 | | 100 | | | |
| + | УП.02 | Учебная практика | | 4 | | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 36 | | | |
| + | ПП.02 | Производственная практика | | 4 | | | 72 | 72 | 72 | 72 | | | | 36 | 36 | | |
| + | ПМ.02.01(К) | *Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"* | *4* | | | | 12 | 12 | | | | 12 | | | 12 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **+** | ПМ.03 | **Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** | **555** | **55** | | | 360 | **360** | **166** | **166** | **158** | **36** | | 270 | 90 | | |
| + | МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | 5 | | | | 94 | 94 | 10 | 10 | 72 | 12 | | 88 | 6 | | |
| + | МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | 5 | | | | 110 | 110 | 12 | 12 | 86 | 12 | | 110 | | | |
| + | УП.03 | Учебная практика | | 5 | | | 36 | 36 | 36 | 36 | | | | 36 | | | |
| + | ПП.03 | Производственная практика | | 5 | | | 108 | 108 | 108 | 108 | | | | 36 | 72 | | |
| *+* | ПМ.03.01(К) | *Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"* | *5* | | | | 12 | 12 | | | | 12 | | | 12 | | |
| **+** | ПМ.04 | **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях** | **666** | **66** | **6** | | 488 | **488** | **280** | **280** | **172** | **36** | | 350 | 138 | | |
| + | МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений | 6 | | 6 | | 102 | 102 | 12 | 12 | 78 | 12 | | 90 | 12 | | |
| + | МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | 6 | | | | 122 | 122 | 16 | 16 | 94 | 12 | | 116 | 6 | | |
| + | УП.04 | Учебная практика | | 6 | | | 108 | 108 | 108 | 108 | | | | 72 | 36 | | |
| + | ПП.04 | Производственная практика | | 6 | | | 144 | 144 | 144 | 144 | | | | 72 | 72 | | |
| *+* | ПМ.04.01(К) | *Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"* | *6* | | | | 12 | 12 | | | | 12 | | | 12 | | |
| **ГИА.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | 216 | 216 | 216 | 216 | | | | 216 | | | |
| + | ГИА.01 | Демонстрационный экзамен | | | | | 216 | 216 | 216 | 216 | | | | 216 | | | |

| Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 | | |
| Итого | Итого | Итого | Итого | Итого | Код | Наименование |
| 268 | | | | | | |
| 268 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 124 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 72 | | | | | | |
| 72 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 336 | 756 | 560 | 728 | 320 | | |
| 116 | 68 | 38 | 38 | 68 | | |
| 38 | | | | | | |
| | | 38 | | | | |
| | 68 | | | | | |
| 78 | | | | | | |
| | | | 38 | | | |
| | | | | 36 | | |
| | | | | | | |
| | | | | 32 | | |
| 220 | 144 | 162 | 202 | 36 | | |
| 56 | | | | | | |
| 88 | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 76 | | | | | | |
| | | | 58 | | | |
| | | | 36 | | | |
| | | 72 | | | | |
| | | 90 | | | | |
| | 72 | | | | | |
| | 72 | | | | | |
| | | | 72 | | | |
| | | | 36 | 36 | | |
| | 544 | 360 | 488 | | | |
| | 270 | | | | | |
| | 80 | | | | | |
| | 70 | | | | | |
| | 36 | | | | | |
| | 72 | | | | | |
| | 12 | | | | | |
| | 274 | | | | | |
| | 54 | | | | | |
| | 100 | | | | | |
| | 36 | | | | | |
| | 72 | | | | | |
| | 12 | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 360 | | | | |
| | | 94 | | | | |
| | | 110 | | | | |
| | | 36 | | | | |
| | | 108 | | | | |
| | | 12 | | | | |
| | | | 488 | | | |
| | | | 102 | | | |
| | | | 122 | | | |
| | | | 108 | | | |
| | | | 144 | | | |
| | | | 12 | | | |
| | | | | 216 | | |
| | | | | 216 | | |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | Итого акад.часов | | | | | Объём ОП | | Семестр 1 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Дифзачет | КР | Итоговая КР | Трудоемкость | По плану | Конт. раб. | СР | ПАтт | Обяз. часть | Вар. часть | Итого | Конт. раб. | Лек | Пр |
| **ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА** | | | | | | | 1476 | 1476 | 160 | 1280 | 36 | 100% | 0% | 458 | 50 | 30 | 20 |
| **СОО.Среднее общее образование** | | | | | | | 1476 | 1476 | 160 | 1280 | 36 | 1476 | | 458 | 50 | 30 | 20 |
| **+** | БД | **Базовые дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ОУД.01 | Русский язык | | 1 | | | 72 | 72 | 8 | 64 | | 72 | | 72 | 8 | 4 | 4 |
| + | ОУД.02 | Литература | | 3 | | | 124 | 124 | 12 | 112 | | 124 | | | | | |
| + | ОУД.03 | История | | 1 | | | 120 | 120 | 12 | 108 | | 120 | | 120 | 12 | 6 | 6 |
| + | ОУД.04 | География | | 1 | | | 36 | 36 | 4 | 32 | | 36 | | 36 | 4 | 2 | 2 |
| + | ОУД.05 | Математика | 2 | | | | 220 | 220 | 22 | 186 | 12 | 220 | | 80 | 8 | 4 | 4 |
| + | ОУД.06 | Физическая культура | | 1 | | | 72 | 72 | 8 | 64 | | 72 | | 72 | 8 | 8 | |
| + | ОУД.07 | Основы безопасности и защиты Родины | | 2 | | | 68 | 68 | 8 | 60 | | 68 | | | | | |
| + | ОУД.08 | Физика | | 2 | | | 108 | 108 | 12 | 96 | | 108 | | | | | |
| + | ОУД.09 | Химия | | 3 | | | 72 | 72 | 8 | 64 | | 72 | | | | | |
| + | ОУД.10 | Биология | | 3 | | | 72 | 72 | 8 | 64 | | 72 | | | | | |
| **+** | ПД | **Профильные дисциплины** | **22** | **2** | | | 396 | **396** | **44** | **328** | **24** | 396 | | 44 | **6** | **2** | **4** |
| + | ОУД.11 | Обществознание | 2 | | | | 144 | 144 | 16 | 116 | 12 | 144 | | | | | |
| + | ОУД.12 | Иностранный язык | | 2 | | | 144 | 144 | 14 | 130 | | 144 | | | | | |
| + | ОУД.13 | Информатика | 2 | | | | 108 | 108 | 14 | 82 | 12 | 108 | | 44 | 6 | 2 | 4 |
| **+** | ПОО | **Предлагаемые ОО** | | **2** | | **2** | 116 | **116** | **14** | **102** | | 116 | | 34 | **4** | **4** | |
| + | ОУД.14 | Индивидуальный проект | | 2 | | | 80 | 80 | 8 | 72 | | 80 | | 34 | 4 | 4 | |
| + | ОУД.15 | Основы эффективной коммуникации | | | | 2 | 36 | 36 | 6 | 30 | | 36 | | | | | |
| **ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА** | | | | | | | 2952 | 2952 | 1074 | 1686 | 192 | 2052 | 900 | 140 | 16 | 10 | 6 |
| **СГ.Социально-гуманитарный цикл** | | | | | | | 364 | 364 | 46 | 318 | | 296 | 68 | 36 | 4 | 2 | 2 |
| + | СГ.01 | История России | | | | 3 | 38 | 38 | 4 | 34 | | 38 | | | | | |
| + | СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | | 5 | | | 38 | 38 | 8 | 30 | | 38 | | | | | |
| + | СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности | | 4 | | | 68 | 68 | 8 | 60 | | 68 | | | | | |
| + | СГ.04 | Физическая культура | | 3 | | | 78 | 78 | 8 | 70 | | 78 | | | | | |
| + | СГ.05 | Основы бережливого производства | | | | 6 | 38 | 38 | 4 | 34 | | 38 | | | | | |
| + | СГ.06 | Основы финансовой грамотности | | | | 7 | 36 | 36 | 4 | 32 | | 36 | | | | | |
| + | СГ.07 | Введение в специальность: общие компетенции профессионала | | 1 | | | 36 | 36 | 4 | 32 | | | 36 | 36 | 4 | 2 | 2 |
| + | СГ.08 | Эффективное поведение на рынке труда | | | | 7 | 32 | 32 | 6 | 26 | | | 32 | | | | |
| **ОП.Общепрофессиональный цикл** | | | | | | | 980 | 980 | 112 | 808 | 60 | 472 | 508 | 104 | 12 | 8 | 4 |
| + | ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | | 3 | | | 56 | 56 | 6 | 50 | | 56 | | | | | |
| + | ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 3 | | | | 88 | 88 | 10 | 66 | 12 | 88 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| + | ОП.03 | История экранных искусств | | | | 2 | 56 | 56 | 6 | 50 | | 56 | | | | | | |
| + | ОП.04 | Рекламная деятельность | 1 | | | | 104 | 104 | 12 | 80 | 12 | 104 | | 104 | 12 | 8 | 4 | |
| + | ОП.05 | Психология рекламы | | | | 2 | 56 | 56 | 6 | 50 | | 56 | | | | | | |
| + | ОП.06 | Русский язык и культура речи | 3 | | | | 76 | 76 | 8 | 56 | 12 | 76 | | | | | | |
| + | ОП.07 | Деловое общение | | 6 | | | 58 | 58 | 6 | 52 | | | 58 | | | | | |
| + | ОП.08 | Речевое воздействие в рекламе | | | | 6 | 36 | 36 | 4 | 32 | | | 36 | | | | | |
| + | ОП.09 | Основы рекламного производства | | 5 | | | 72 | 72 | 8 | 64 | | 36 | 36 | | | | | |
| + | ОП.10 | Проектная и компьютерная графика | 5 | | | | 90 | 90 | 10 | 68 | 12 | | 90 | | | | | |
| + | ОП.11 | Техника и технология рекламного видео | | | | 4 | 72 | 72 | 8 | 64 | | | 72 | | | | | |
| + | ОП.12 | Техника и технология рекламного фото | | | | 4 | 72 | 72 | 8 | 64 | | | 72 | | | | | |
| + | ОП.13 | Проектное управление | 6 | | | | 72 | 72 | 8 | 52 | 12 | | 72 | | | | | |
| + | ОП.14 | Юнит-экономика | | 7 | | | 72 | 72 | 12 | 60 | | | 72 | | | | | |
| **П.Профессиональный цикл** | | | | | | | 1392 | 1392 | 700 | 560 | 132 | 1068 | 324 | | | | | |
| **+** | ПМ.01 | **Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта** | **444** | **44** | | | 270 | **270** | **124** | **110** | **36** | 222 | 48 | | | | | |
| + | МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | 4 | | | | 80 | 80 | 8 | 60 | 12 | 80 | | | | | | |
| + | МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | | | 70 | 70 | 8 | 50 | 12 | 70 | | | | | | |
| + | УП.01 | Учебная практика | | 4 | | | 36 | 36 | 36 | | | 36 | | | | | | |
| + | ПП.01 | Производственная практика | | 4 | | | 72 | 72 | 72 | | | 36 | 36 | | | | | |
| + | ПМ.01.01(К) | *Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"* | *4* | | | | 12 | 12 | | | 12 | | 12 | | | | | |
| **+** | ПМ.02 | **Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** | **44** | **444** | | | 274 | **274** | **130** | **120** | **24** | 226 | 48 | | | | | |
| + | МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | 4 | | | 54 | 54 | 8 | 46 | | 54 | | | | | | |
| + | МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | | | 100 | 100 | 14 | 74 | 12 | 100 | | | | | | |
| + | УП.02 | Учебная практика | | 4 | | | 36 | 36 | 36 | | | 36 | | | | | | |
| + | ПП.02 | Производственная практика | | 4 | | | 72 | 72 | 72 | | | 36 | 36 | | | | | |
| + | ПМ.02.01(К) | *Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"* | *4* | | | | 12 | 12 | | | 12 | | 12 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **+** | ПМ.03 | **Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** | **555** | **55** | | | 360 | **360** | **166** | **158** | **36** | 270 | 90 | | | | |
| + | МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | 5 | | | | 94 | 94 | 10 | 72 | 12 | 88 | 6 | | | | |
| + | МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | 5 | | | | 110 | 110 | 12 | 86 | 12 | 110 | | | | | |
| + | УП.03 | Учебная практика | | 5 | | | 36 | 36 | 36 | | | 36 | | | | | |
| + | ПП.03 | Производственная практика | | 5 | | | 108 | 108 | 108 | | | 36 | 72 | | | | |
| *+* | ПМ.03.01(К) | *Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"* | *5* | | | | 12 | 12 | | | 12 | | 12 | | | | |
| **+** | ПМ.04 | **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях** | **666** | **66** | **6** | | 488 | **488** | **280** | **172** | **36** | 350 | 138 | | | | |
| + | МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений | 6 | | 6 | | 102 | 102 | 12 | 78 | 12 | 90 | 12 | | | | |
| + | МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | 6 | | | | 122 | 122 | 16 | 94 | 12 | 116 | 6 | | | | |
| + | УП.04 | Учебная практика | | 6 | | | 108 | 108 | 108 | | | 72 | 36 | | | | |
| + | ПП.04 | Производственная практика | | 6 | | | 144 | 144 | 144 | | | 72 | 72 | | | | |
| *+* | ПМ.04.01(К) | *Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"* | *6* | | | | 12 | 12 | | | 12 | | 12 | | | | |
| **ГИА.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | 216 | 216 | 216 | | | 216 | | | | | |
| + | ГИА.01 | Демонстрационный экзамен | | | | | 216 | 216 | 216 | | | 216 | | | | | |

| Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Семестр 2 | | | | | | | Семестр 3 | | | | | | | Семестр 4 | | | | | | | |
| ИП | СР | ПАтт | Итого | Конт. раб. | Лек | Пр | ИП | СР | ПАтт | Итого | Конт. раб. | Лек | Пр | ИП | СР | ПАтт | Итого | Конт. раб. | Лек | Пр | ИП | СР | ПАтт | Итого |
| | 408 | | 750 | 82 | 36 | 46 | 32 | 600 | 36 | 268 | 28 | 14 | 14 | | 240 | | | | | | | | | |
| | 408 | | 750 | 82 | 36 | 46 | 32 | 600 | 36 | 268 | 28 | 14 | 14 | | 240 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 124 | 12 | 6 | 6 | | 112 | | | | | | | | | |
| | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 72 | | 140 | 14 | 6 | 8 | | 114 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 68 | 8 | 2 | 6 | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 108 | 12 | 6 | 6 | | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | | | | | | | | | |
| | **38** | | 352 | **38** | **18** | **20** | | **290** | **24** | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 144 | 16 | 10 | 6 | | 116 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 144 | 14 | 4 | 10 | | 130 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 38 | | 64 | 8 | 4 | 4 | | 44 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **30** | | 82 | **10** | **4** | **6** | **32** | **40** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30 | | 46 | 4 | | 4 | 32 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 36 | 6 | 4 | 2 | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 112 | 12 | 112 | 12 | 8 | 4 | | 100 | | 336 | 36 | 18 | 18 | | 276 | 24 | 756 | 278 | 30 | 248 | | 418 | 60 | 560 |
| | 32 | | | | | | | | | 116 | 12 | 6 | 6 | | 104 | | 68 | 8 | 4 | 4 | | 60 | | 38 |
| | | | | | | | | | | 38 | 4 | 2 | 2 | | 34 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 38 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 68 | 8 | 4 | 4 | | 60 | | |
| | | | | | | | | | | 78 | 8 | 4 | 4 | | 70 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 80 | 12 | 112 | 12 | 8 | 4 | | 100 | | 220 | 24 | 12 | 12 | | 172 | 24 | 144 | 16 | 8 | 8 | | 128 | | 162 |
| | | | | | | | | | | 56 | 6 | 4 | 2 | | 50 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 88 | 10 | 4 | 6 | | 66 | 12 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 56 | 6 | 4 | 2 | | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 80 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 56 | 6 | 4 | 2 | | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 76 | 8 | 4 | 4 | | 56 | 12 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 544 | 254 | 18 | 236 | | 230 | 60 | 360 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 270 | **124** | **8** | **116** | | **110** | **36** | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | 8 | 4 | 4 | | 60 | 12 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 70 | 8 | 4 | 4 | | 50 | 12 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 36 | | 36 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 72 | | 72 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | *12* | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 274 | **130** | **10** | **120** | | **120** | **24** | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 54 | 8 | 4 | 4 | | 46 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | 14 | 6 | 8 | | 74 | 12 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 36 | | 36 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 72 | | 72 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | *12* | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 360 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 94 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 110 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 36 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 108 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Курс 3 | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Семестр 5 | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | Семестр 7 | | | | | | |
| Конт. раб. | Лек | Пр | ИП | СР | ПАтт | Итого | Конт. раб. | Лек | Пр | ИП | СР | ПАтт | Итого | Конт. раб. | Лек | Пр | ИП | СР | ПАтт |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 192 | 24 | 168 | | 320 | 48 | 728 | 306 | 28 | 278 | | 374 | 48 | 320 | 234 | 10 | 224 | | 86 | |
| 8 | 4 | 4 | | 30 | | 38 | 4 | 2 | 2 | | 34 | | 68 | 10 | 6 | 4 | | 58 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 4 | 4 | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 38 | 4 | 2 | 2 | | 34 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 36 | 4 | 2 | 2 | | 32 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 32 | 6 | 4 | 2 | | 26 | |
| 18 | 8 | 10 | | 132 | 12 | 202 | 22 | 12 | 10 | | 168 | 12 | 36 | 8 | 4 | 4 | | 28 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 58 | 6 | 4 | 2 | | 52 | | | | | | | | |
| | | | | | | 36 | 4 | 2 | 2 | | 32 | | | | | | | | |
| 8 | 4 | 4 | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 4 | 6 | | 68 | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 72 | 8 | 4 | 4 | | 52 | 12 | | | | | | | |
| | | | | | | 36 | 4 | 2 | 2 | | 32 | | 36 | 8 | 4 | 4 | | 28 | |
| 166 | 12 | 154 | | 158 | 36 | 488 | 280 | 14 | 266 | | 172 | 36 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **166** | **12** | **154** | | **158** | **36** | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 6 | 4 | | 72 | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 6 | 6 | | 86 | 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 108 | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | *12* | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 488 | **280** | **14** | **266** | | **172** | **36** | | | | | | | |
| | | | | | | 102 | 12 | 6 | 6 | | 78 | 12 | | | | | | | |
| | | | | | | 122 | 16 | 8 | 8 | | 94 | 12 | | | | | | | |
| | | | | | | 108 | 108 | | 108 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 144 | 144 | | 144 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 12 | | | | | | *12* | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 216 | 216 | | 216 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 216 | 216 | | 216 | | | |

| Индекс | Содержание |
|---|---|
| | |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | |
| ПК 1.1. | Определять целевую аудиторию и целевые группы. |
| ПК 1.2. | Проводить анализ объема рынка. |
| ПК 1.3. | Проводить анализ конкурентов. |
| ПК 1.4. | Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. |
| Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | |
| ПК 2.1. | Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. |
| ПК 2.2. | Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах. |
| Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | |
| ПК 3.1. | Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. |
| ПК 3.3. | Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях. |
| Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | |
| ПК 4.1. | Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. |
| ПК 4.2. | Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. |
| ПК 4.3. | Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет. |

| Тип |
| --- |
| |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| ОК |
| |
| ПК |
| ПК |
| ПК |
| ПК |
| |
| ПК |
| ПК |
| |
| ПК |
| ПК |
| ПК |
| |
| ПК |
| ПК |
| ПК |

| Индекс | Наименование |
|---|---|
| ОП | ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА |
| СОО | Среднее общее образование |
| БД | Базовые дисциплины |
| ОУД.01 | Русский язык |
| ОУД.02 | Литература |
| ОУД.03 | История |
| ОУД.04 | География |
| ОУД.05 | Математика |
| ОУД.06 | Физическая культура |
| ОУД.07 | Основы безопасности и защиты Родины |
| ОУД.08 | Физика |
| ОУД.09 | Химия |
| ОУД.10 | Биология |
| ПД | Профильные дисциплины |
| ОУД.11 | Обществознание |
| ОУД.12 | Иностранный язык |
| ОУД.13 | Информатика |
| ПОО | Предлагаемые ОО |
| ОУД.14 | Индивидуальный проект |
| ОУД.15 | Основы эффективной коммуникации |
| ПП | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА |
| СГ | Социально-гуманитарный цикл |
| СГ.01 | История России |
| СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности |
| СГ.04 | Физическая культура |
| СГ.05 | Основы бережливого производства |
| СГ.06 | Основы финансовой грамотности |
| СГ.07 | Введение в специальность: общие компетенции профессионала |
| СГ.08 | Эффективное поведение на рынке труда |
| ОП | Общепрофессиональный цикл |
| ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе |
| ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОП.03 | История экранных искусств |
| ОП.04 | Рекламная деятельность |
| ОП.05 | Психология рекламы |
| ОП.06 | Русский язык и культура речи |

| | |
|---|---|
| ОП.07 | Деловое общение |
| ОП.08 | Речевое воздействие в рекламе |
| ОП.09 | Основы рекламного производства |
| ОП.10 | Проектная и компьютерная графика |
| ОП.11 | Техника и технология рекламного видео |
| ОП.12 | Техника и технология рекламного фото |
| ОП.13 | Проектное управление |
| ОП.14 | Юнит-экономика |
| П | Профессиональный цикл |
| ПМ.01 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта |
| МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов |
| МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| УП.01 | Учебная практика |
| ПП.01 | Производственная практика |
| ПМ.01.01(К) | Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта" |
| ПМ.02 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| УП.02 | Учебная практика |
| ПП.02 | Производственная практика |
| ПМ.02.01(К) | Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" |
| ПМ.03 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий |
| МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет |
| МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях |
| УП.03 | Учебная практика |
| ПП.03 | Производственная практика |
| ПМ.03.01(К) | Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" |

| | | |
|---|---|---|
| ПМ.04 | | Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях |
| | МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений |
| | МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки |
| | УП.04 | Учебная практика |
| | ПП.04 | Производственная практика |
| | ПМ.04.01(К) | Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях" |
| ГИА | | Государственная итоговая аттестация |
| ГИА.01 | | Демонстрационный экзамен |

| Формируемые компетенции |
| --- |
| |
| |
|

| |
|---|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

| Индекс | Наименование | Компетенции | Требования к образованию |
| --- | --- | --- | --- |

Индекс

Содержание

| № | Индекс | Наименование | Семестр 1 | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Недель | Контроль | Академических ча | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контр оль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **598** | | | | | | | | 17 | | **862** | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **598** | | | | | | | | | | **862** | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | **39,07** | | | | | | | | | | **37,55** | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | **6** | | | | | | | | | | **18** | | | | |
| | | Аудиторная нагрузка | | **4,4** | | | | | | | | | | **4,28** | | | | |
| | | Контактная работа | | **4,4** | | | | | | | | | | **4,28** | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | **598** | **66** | **40** | | **26** | | **520** | **12** | ТО: 15 Э: 2 | | **862** | **94** | **44** | | **50** |
| 1 | ОУД.01 | Русский язык | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | | | | | |
| 2 | ОУД.03 | История | ЗаО | **120** | 12 | 6 | | 6 | | 108 | | | | | | | | |
| 3 | ОУД.04 | География | ЗаО | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | | | | | | |
| 4 | ОУД.05 | Математика | | **80** | 8 | 4 | | 4 | | 72 | | | Эк | **140** | 14 | 6 | | 8 |
| 5 | ОУД.06 | Физическая культура | ЗаО | **72** | 8 | 8 | | | | 64 | | | | | | | | |
| 6 | ОУД.07 | Основы безопасности и защиты Родины | | | | | | | | | | | ЗаО | **68** | 8 | 2 | | 6 |
| 7 | ОУД.08 | Физика | | | | | | | | | | | ЗаО | **108** | 12 | 6 | | 6 |
| 8 | ПД | Профильные дисциплины | | **44** | 6 | 2 | | 4 | | 38 | | | Эк(2) ЗаО | **352** | 38 | 18 | | 20 |
| 9 | ОУД.11 | Обществознание | | | | | | | | | | | Эк | **144** | 16 | 10 | | 6 |
| 10 | ОУД.12 | Иностранный язык | | | | | | | | | | | ЗаО | **144** | 14 | 4 | | 10 |
| 11 | ОУД.13 | Информатика | | **44** | 6 | 2 | | 4 | | 38 | | | Эк | **64** | 8 | 4 | | 4 |
| 12 | ПОО | Предлагаемые ОО | | **34** | 4 | 4 | | | | 30 | | | ЗаО К | **82** | 10 | 4 | | 6 |
| 13 | ОУД.14 | Индивидуальный проект | | **34** | 4 | 4 | | | | 30 | | | ЗаО | **46** | 4 | | | 4 |
| 14 | ОУД.15 | Основы эффективной коммуникации | | | | | | | | | | | К | **36** | 6 | 4 | | 2 |
| 15 | СГ.07 | Введение в специальность: общие компетенции профессионала | ЗаО | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | | | | | | |
| 16 | ОП.03 | История экранных искусств | | | | | | | | | | | К | **56** | 6 | 4 | | 2 |
| 17 | ОП.04 | Рекламная деятельность | Эк | **104** | 12 | 8 | | 4 | | 80 | 12 | | | | | | | |
| 18 | ОП.05 | Психология рекламы | | | | | | | | | | | К | **56** | 6 | 4 | | 2 |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ** | | | Эк ЗаО(4) | | | | | | | | | Эк(3) ЗаО(4) К(3 | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |

| | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| асов | | | | | Академических часов | | | | | | | | | |
| ИП | СР | Контроль | Недель | Контроль | Всего | Конт акт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контроль | Недель | Каф. | Семестр |
| | | | 24 | | **1460** | | | | | | | | 41 | | |
| | | | | | **1460** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **38,31** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **12** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **4,34** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **4,34** | | | | | | | | | | |
| **32** | **700** | **36** | ТО: 22<br>Э: 2 | | **1460** | **160** | **84** | | **76** | **32** | **1220** | **48** | ТО: 37<br>Э: 4 | | |
| | | | | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | 1 |
| | | | | ЗаО | **120** | 12 | 6 | | 6 | | 108 | | | | 1 |
| | | | | ЗаО | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | | 1 |
| | 114 | 12 | | Эк | **220** | 22 | 10 | | 12 | | 186 | 12 | | | 12 |
| | | | | ЗаО | **72** | 8 | 8 | | | | 64 | | | | 1 |
| | 60 | | | ЗаО | **68** | 8 | 2 | | 6 | | 60 | | | | 2 |
| | 96 | | | ЗаО | **108** | 12 | 6 | | 6 | | 96 | | | | 2 |
| | 290 | 24 | | Эк(2) ЗаО | **396** | 44 | 20 | | 24 | | 328 | 24 | | | 12 |
| | 116 | 12 | | Эк | **144** | 16 | 10 | | 6 | | 116 | 12 | | | 2 |
| | 130 | | | ЗаО | **144** | 14 | 4 | | 10 | | 130 | | | | 2 |
| | 44 | 12 | | Эк | **108** | 14 | 6 | | 8 | | 82 | 12 | | | 12 |
| 32 | 40 | | | ЗаО К | **116** | 14 | 8 | | 6 | 32 | 70 | | | | 12 |
| 32 | 10 | | | ЗаО | **80** | 8 | 4 | | 4 | 32 | 40 | | | | 12 |
| | 30 | | | К | **36** | 6 | 4 | | 2 | | 30 | | | | 2 |
| | | | | ЗаО | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | | 1 |
| | 50 | | | К | **56** | 6 | 4 | | 2 | | 50 | | | | 2 |
| | | | | Эк | **104** | 12 | 8 | | 4 | | 80 | 12 | | | 1 |
| | 50 | | | К | **56** | 6 | 4 | | 2 | | 50 | | | | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3) | | | | Эк(4) ЗаО(8) К(3) | | | | | | | | | | | |
| | | | 9 | | | | | | | | | | 11 | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 3 | | | | | | | | | Семестр 4 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | Недель | Контроль | Академических ча | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контр оль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **604** | | | | | | | | 17 | | **756** | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **604** | | | | | | | | | | **756** | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | **38,67** | | | | | | | | | | **30** | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | **12** | | | | | | | | | | **30** | | | | |
| | | Аудиторная нагрузка | | **4,27** | | | | | | | | | | **3,88** | | | | |
| | | Контактная работа | | **4,27** | | | | | | | | | | **3,88** | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | **604** | **64** | **32** | | **32** | | **516** | **24** | ТО: 15 Э: 2 | | **540** | **62** | **30** | | **32** |
| 1 | ОУД.02 | Литература | ЗаО | **124** | 12 | 6 | | 6 | | 112 | | | | | | | | |
| 2 | ОУД.09 | Химия | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | | | | | |
| 3 | ОУД.10 | Биология | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | | | | | |
| 4 | СГ.01 | История России | К | **38** | 4 | 2 | | 2 | | 34 | | | | | | | | |
| 5 | СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | | | | ЗаО | **68** | 8 | 4 | | 4 |
| 6 | СГ.04 | Физическая культура | ЗаО | **78** | 8 | 4 | | 4 | | 70 | | | | | | | | |
| 7 | ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | ЗаО | **56** | 6 | 4 | | 2 | | 50 | | | | | | | | |
| 8 | ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | Эк | **88** | 10 | 4 | | 6 | | 66 | 12 | | | | | | | |
| 9 | ОП.06 | Русский язык и культура речи | Эк | **76** | 8 | 4 | | 4 | | 56 | 12 | | | | | | | |
| 10 | ОП.11 | Техника и технология рекламного видео | | | | | | | | | | | К | **72** | 8 | 4 | | 4 |
| 11 | ОП.12 | Техника и технология рекламного фото | | | | | | | | | | | К | **72** | 8 | 4 | | 4 |
| 12 | ПМ.01 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | | | | | | | | | | | Эк(3) ЗаО(2) | **270** | 124 | 8 | | 116 |
| 13 | МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | | | | | | | | | | | Эк | **80** | 8 | 4 | | 4 |
| 14 | МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | | | | | | | | | | Эк | **70** | 8 | 4 | | 4 |
| 15 | ПМ.01.01(К) | Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта" | | | | | | | | | | | Эк | **12** | | | | |
| 16 | ПМ.02 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | | | | | | | | | | Эк(2) ЗаО(3) | **274** | 130 | 10 | | 120 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | | | | | | | | | | ЗаО | **54** | 8 | 4 | | 4 |
| 18 | МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | | | | | | | | | | Эк | **100** | 14 | 6 | | 8 |
| 19 | ПМ.02.01(К) | Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" | | | | | | | | | | | Эк | **12** | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | 216 | 216 | | | 216 |
| | УП.01 | Учебная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 36 | 36 | | | 36 |
| | УП.02 | Учебная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 36 | 36 | | | 36 |
| | ПП.01 | Производственная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 72 | 72 | | | 72 |
| | ПП.02 | Производственная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 72 | 72 | | | 72 |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ** | | | Эк(2) ЗаО(4) К | | | | | | | | | | Эк(5) ЗаО(6) К(2 | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |

| | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| асов | | | | | Академических часов | | | | | | | | | |
| ИП | СР | Контроль | Недель | Контроль | Всего | Конт акт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контроль | Недель | Каф. | Семестр |
| | | | 24 | | **1360** | | | | | | | | 41 | | |
| | | | | | **1360** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **34,34** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **21** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **4,08** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **4,08** | | | | | | | | | | |
| | **418** | **60** | ТО: 16<br>Э: 2 | | **1144** | **126** | **62** | | **64** | | **934** | **84** | ТО: 31<br>Э: 4 | | |
| | | | | ЗаО | **124** | 12 | 6 | | 6 | | 112 | | | | 3 |
| | | | | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | 3 |
| | | | | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | 3 |
| | | | | К | **38** | 4 | 2 | | 2 | | 34 | | | | 3 |
| | 60 | | | ЗаО | **68** | 8 | 4 | | 4 | | 60 | | | | 4 |
| | | | | ЗаО | **78** | 8 | 4 | | 4 | | 70 | | | | 3 |
| | | | | ЗаО | **56** | 6 | 4 | | 2 | | 50 | | | | 3 |
| | | | | Эк | **88** | 10 | 4 | | 6 | | 66 | 12 | | | 3 |
| | | | | Эк | **76** | 8 | 4 | | 4 | | 56 | 12 | | | 3 |
| | 64 | | | К | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | 4 |
| | 64 | | | К | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | 4 |
| | 110 | 36 | | Эк(3)<br>ЗаО(2) | **270** | 124 | 8 | | 116 | | 110 | 36 | | | 4 |
| | 60 | 12 | | Эк | **80** | 8 | 4 | | 4 | | 60 | 12 | | | 4 |
| | 50 | 12 | | Эк | **70** | 8 | 4 | | 4 | | 50 | 12 | | | 4 |
| | | 12 | | Эк | **12** | | | | | | | 12 | | | 4 |
| | 120 | 24 | | Эк(2)<br>ЗаО(3) | **274** | 130 | 10 | | 120 | | 120 | 24 | | | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 46 | | | ЗаО | **54** | 8 | 4 | | 4 | | 46 | | | | 4 |
| | 74 | 12 | | Эк | **100** | 14 | 6 | | 8 | | 74 | 12 | | | 4 |
| | | 12 | | Эк | **12** | | | | | | | 12 | | | 4 |
| | | | 6 | | 216 | 216 | | | 216 | | | | 6 | | |
| | | | 1 | ЗаО | 36 | 36 | | | 36 | | | | 1 | | 4 |
| | | | 1 | ЗаО | 36 | 36 | | | 36 | | | | 1 | | 4 |
| | | | 2 | ЗаО | 72 | 72 | | | 72 | | | | 2 | | 4 |
| | | | 2 | ЗаО | 72 | 72 | | | 72 | | | | 2 | | 4 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) | | | | Эк(7) ЗаО(10) К(3) | | | | | | | | | | | |
| | | | 9 | | | | | | | | | | 11 | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 5 | | | | | | | | | Семестр 6 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | Недель | Контроль | Академических ча | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контр оль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **560** | | | | | | | | 17 | | **728** | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **560** | | | | | | | | | | **728** | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | **33,46** | | | | | | | | | | **28,54** | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | **24** | | | | | | | | | | **24** | | | | |
| | | Аудиторная нагрузка | | **4,37** | | | | | | | | | | **3,6** | | | | |
| | | Контактная работа | | **4,37** | | | | | | | | | | **3,6** | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | **416** | **48** | **24** | | **24** | | **320** | **48** | ТО: 11 Э: 2 | | **476** | **54** | **28** | | **26** |
| 1 | СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | ЗаО | **38** | 8 | 4 | | 4 | | 30 | | | | | | | | |
| 2 | СГ.05 | Основы бережливого производства | | | | | | | | | | | К | **38** | 4 | 2 | | 2 |
| 3 | ОП.07 | Деловое общение | | | | | | | | | | | ЗаО | **58** | 6 | 4 | | 2 |
| 4 | ОП.08 | Речевое воздействие в рекламе | | | | | | | | | | | К | **36** | 4 | 2 | | 2 |
| 5 | ОП.09 | Основы рекламного производства | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | | | | | |
| 6 | ОП.10 | Проектная и компьютерная графика | Эк | **90** | 10 | 4 | | 6 | | 68 | 12 | | | | | | | |
| 7 | ОП.13 | Проектное управление | | | | | | | | | | | Эк | **72** | 8 | 4 | | 4 |
| 8 | ОП.14 | Юнит-экономика | | | | | | | | | | | | **36** | 4 | 2 | | 2 |
| 9 | ПМ.03 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | Эк(3) ЗаО(2) | **360** | 166 | 12 | | 154 | | 158 | 36 | | | | | | | |
| 10 | МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | Эк | **94** | 10 | 6 | | 4 | | 72 | 12 | | | | | | | |
| 11 | МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | Эк | **110** | 12 | 6 | | 6 | | 86 | 12 | | | | | | | |
| 12 | ПМ.03.01(К) | Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" | Эк | **12** | | | | | | | 12 | | | | | | | |
| 13 | ПМ.04 | Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | | | | | | | | | | | Эк(3) ЗаО(2) КР | **488** | 280 | 14 | | 266 |
| 14 | МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений | | | | | | | | | | | Эк КР | **102** | 12 | 6 | | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | | | | | | | | | | | Эк | **122** | 16 | 8 | | 8 |
| 16 | ПМ.04.01(К) | Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях" | | | | | | | | | | | Эк | **12** | | | | |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | 144 | 144 | | | 144 | | | | 4 | | 252 | 252 | | | 252 |
| | УП.03 | Учебная практика | ЗаО | 36 | 36 | | | 36 | | | | 1 | | | | | | |
| | УП.04 | Учебная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 108 | | | 108 |
| | ПП.03 | Производственная практика | ЗаО | 108 | 108 | | | 108 | | | | 3 | | | | | | |
| | ПП.04 | Производственная практика | | | | | | | | | | | ЗаО | 144 | 144 | | | 144 |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ** | | | Эк(4) ЗаО(4) | | | | | | | | | | Эк(4) ЗаО(3) КР К | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |

| | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| асов | | | | | Академических часов | | | | | | | | | | |
| ИП | СР | Контроль | Недель | Контроль | Всего | Конт акт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контроль | Недель | Каф. | Семестр |
| | | | 24 | | **1288** | | | | | | | | 41 | | |
| | | | | | **1288** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **31** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **24** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **3,99** | | | | | | | | | | |
| | | | | | **3,99** | | | | | | | | | | |
| | **374** | **48** | ТО: 15<br>Э: 2 | | **892** | **102** | **52** | | **50** | | **694** | **96** | ТО: 26<br>Э: 4 | | |
| | | | | ЗаО | **38** | 8 | 4 | | 4 | | 30 | | | | 5 |
| | 34 | | | К | **38** | 4 | 2 | | 2 | | 34 | | | | 6 |
| | 52 | | | ЗаО | **58** | 6 | 4 | | 2 | | 52 | | | | 6 |
| | 32 | | | К | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | | 6 |
| | | | | ЗаО | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 64 | | | | 5 |
| | | | | Эк | **90** | 10 | 4 | | 6 | | 68 | 12 | | | 5 |
| | 52 | 12 | | Эк | **72** | 8 | 4 | | 4 | | 52 | 12 | | | 6 |
| | 32 | | | | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | | 67 |
| | | | | Эк(3)<br>ЗаО(2) | **360** | 166 | 12 | | 154 | | 158 | 36 | | | 5 |
| | | | | Эк | **94** | 10 | 6 | | 4 | | 72 | 12 | | | 5 |
| | | | | Эк | **110** | 12 | 6 | | 6 | | 86 | 12 | | | 5 |
| | | | | Эк | **12** | | | | | | | 12 | | | 5 |
| | 172 | 36 | | Эк(3)<br>ЗаО(2) КР | **488** | 280 | 14 | | 266 | | 172 | 36 | | | 6 |
| | 78 | 12 | | Эк КР | **102** | 12 | 6 | | 6 | | 78 | 12 | | | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 94 | 12 | | Эк | **122** | 16 | 8 | | 8 | | 94 | 12 | | | 6 |
| | | 12 | | Эк | **12** | | | | | | | 12 | | | 6 |
| | | | 7 | | 396 | 396 | | | 396 | | | | 11 | | |
| | | | | ЗаО | 36 | 36 | | | 36 | | | | 1 | | 5 |
| | | | 3 | ЗаО | 108 | 108 | | | 108 | | | | 3 | | 6 |
| | | | | ЗаО | 108 | 108 | | | 108 | | | | 3 | | 5 |
| | | | 4 | ЗаО | 144 | 144 | | | 144 | | | | 4 | | 6 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) | | | | Эк(8) ЗаО(7) КР К(2) | | | | | | | | | | | |
| | | | 9 | | | | | | | | | | 11 | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 7 | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | Недель | Контроль | Академических ча | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр | ИП | СР | Контр оль | | | Всего | Кон такт. | Лек | Лаб | Пр |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | **320** | | | | | | | | 24 | | **320** | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | **320** | | | | | | | | | | **320** | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | **6,5** | | | | | | | | | | **3,25** | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Аудиторная нагрузка | | **1,13** | | | | | | | | | | **0,57** | | | | |
| | | Контактная работа | | **1,13** | | | | | | | | | | **0,57** | | | | |
| **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)** | | | | **104** | **18** | **10** | | **8** | | **86** | | ТО: 16 Э: 2 | | **104** | **18** | **10** | | **8** |
| 1 | СГ.06 | Основы финансовой грамотности | К | **36** | 4 | 2 | | 2 | | 32 | | | К | **36** | 4 | 2 | | 2 |
| 2 | СГ.08 | Эффективное поведение на рынке труда | К | **32** | 6 | 4 | | 2 | | 26 | | | К | **32** | 6 | 4 | | 2 |
| 3 | ОП.14 | Юнит-экономика | ЗаО | **36** | 8 | 4 | | 4 | | 28 | | | ЗаО | **36** | 8 | 4 | | 4 |
| **ПРАКТИКИ** | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | (План) | | 216 | 216 | | | 216 | | | | 6 | | 216 | 216 | | | 216 |
| | ГИА.01 | Демонстрационный экзамен | | 216 | 216 | | | 216 | | | | 6 | | 216 | 216 | | | 216 |
| **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ** | | | ЗаО К(2) | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КАНИКУЛЫ** | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |

| асов | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ИП | СР | Контроль | Недель | Каф. | Семестр |
| | | | 24 | | |
| | | | | | |
| | **86** | | ТО: 16<br>Э: 2 | | |
| | 32 | | | | 7 |
| | 26 | | | | 7 |
| | 28 | | | | 67 |
| | | | | | |
| | | | 6 | | |
| | | | 6 | | 7 |
| ЗаО К(2) | | | | | |
| | | | 2 | | |

| - | - | - | - | Общий объем в семестре | | Объем практической подготовки (акад. час) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Семестр/ Курс | з.е. | Часов | Итого | Лек пр. подгот | Лаб пр. подгот | Пр пр. подгот | ИП пр. подгот | СР пр. подгот | Контроль пр. подгот |
| **СОО.Среднее общее образование** | | | | | | | | | | | | |
| + | ОУД.01 | Русский язык | 1 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОУД.02 | Литература | 3 | | 124 | | | | | | | |
| + | ОУД.03 | История | 1 | | 120 | | | | | | | |
| + | ОУД.04 | География | 1 | | 36 | | | | | | | |
| + | ОУД.05 | Математика | 1 | | 80 | | | | | | | |
| | | | 2 | | 140 | | | | | | | |
| + | ОУД.06 | Физическая культура | 1 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОУД.07 | Основы безопасности и защиты Родины | 2 | | 68 | | | | | | | |
| + | ОУД.08 | Физика | 2 | | 108 | | | | | | | |
| + | ОУД.09 | Химия | 3 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОУД.10 | Биология | 3 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОУД.11 | Обществознание | 2 | | 144 | | | | | | | |
| + | ОУД.12 | Иностранный язык | 2 | | 144 | | | | | | | |
| + | ОУД.13 | Информатика | 1 | | 44 | | | | | | | |
| | | | 2 | | 64 | | | | | | | |
| + | ОУД.14 | Индивидуальный проект | 1 | | 34 | | | | | | | |
| | | | 2 | | 46 | | | | | | | |
| + | ОУД.15 | Основы эффективной коммуникации | 2 | | 36 | | | | | | | |
| **СГ.Социально-гуманитарный цикл** | | | | | | | | | | | | |
| + | СГ.01 | История России | 3 | | 38 | | | | | | | |
| + | СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 5 | | 38 | | | | | | | |
| + | СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности | 4 | | 68 | | | | | | | |
| + | СГ.04 | Физическая культура | 3 | | 78 | | | | | | | |
| + | СГ.05 | Основы бережливого производства | 6 | | 38 | | | | | | | |
| + | СГ.06 | Основы финансовой грамотности | 7 | | 36 | | | | | | | |
| + | СГ.07 | Введение в специальность: общие компетенции профессионала | 1 | | 36 | | | | | | | |
| + | СГ.08 | Эффективное поведение на рынке труда | 7 | | 32 | | | | | | | |
| **ОП.Общепрофессиональный цикл** | | | | | | | | | | | | |
| + | ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | 3 | | 56 | | | | | | | |
| + | ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 3 | | 88 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| + | ОП.03 | История экранных искусств | 2 | | 56 | | | | | | | |
| + | ОП.04 | Рекламная деятельность | 1 | | 104 | | | | | | | |
| + | ОП.05 | Психология рекламы | 2 | | 56 | | | | | | | |
| + | ОП.06 | Русский язык и культура речи | 3 | | 76 | | | | | | | |
| + | ОП.07 | Деловое общение | 6 | | 58 | | | | | | | |
| + | ОП.08 | Речевое воздействие в рекламе | 6 | | 36 | | | | | | | |
| + | ОП.09 | Основы рекламного производства | 5 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОП.10 | Проектная и компьютерная графика | 5 | | 90 | | | | | | | |
| + | ОП.11 | Техника и технология рекламного видео | 4 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОП.12 | Техника и технология рекламного фото | 4 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОП.13 | Проектное управление | 6 | | 72 | | | | | | | |
| + | ОП.14 | Юнит-экономика | 6 | | 36 | | | | | | | |
| | | | 7 | | 36 | | | | | | | |
| **П.Профессиональный цикл** | | | | | | | | | | | | |
| + | МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | 4 | | 80 | | | | | | | |
| + | МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | 70 | | | | | | | |
| + | УП.01 | Учебная практика | 4 | | 36 | | | | | | | |
| + | ПП.01 | Производственная практика | 4 | | 72 | | | | | | | |
| + | ПМ.01.01(К) | Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта" | 4 | | 12 | | | | | | | |
| + | МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | 54 | | | | | | | |
| + | МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 4 | | 100 | | | | | | | |
| + | УП.02 | Учебная практика | 4 | | 36 | | | | | | | |
| + | ПП.02 | Производственная практика | 4 | | 72 | | | | | | | |
| + | ПМ.02.01(К) | Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" | 4 | | 12 | | | | | | | |
| + | МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | 5 | | 94 | | | | | | | |
| + | МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | 5 | | 110 | | | | | | | |
| + | УП.03 | Учебная практика | 5 | | 36 | | | | | | | |
| + | ПП.03 | Производственная практика | 5 | | 108 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| + | ПМ.03.01(К) | Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" | 5 | | 12 | | | | | | | |
| + | МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений | 6 | | 102 | | | | | | | |
| + | МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | 6 | | 122 | | | | | | | |
| + | УП.04 | Учебная практика | 6 | | 108 | | | | | | | |
| + | ПП.04 | Производственная практика | 6 | | 144 | | | | | | | |
| + | ПМ.04.01(К) | Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях" | 6 | | 12 | | | | | | | |
| **ГИА.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | |
| + | ГИА.01 | Демонстрационный экзамен | 7 | | 216 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| Название практики | Курс | Сем. курса | Кафедра | + | Продолжительность (недель) | | Студ. | Часов | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | на студента | на студента в неделю | на подгруппу | на подгруппу в неделю |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | |
| УП.01 Учебная практика | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | |
| УП.02 Учебная практика | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | |
| УП.03 Учебная практика | 3 | 1 | | | 1 | | | | | | |
| УП.04 Учебная практика | 3 | 2 | | | 3 | | | | | | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | |
| ПП.01 Производственная практика | 2 | 2 | | | 2 | | | | | | |
| ПП.02 Производственная практика | 2 | 2 | | | 2 | | | | | | |
| ПП.03 Производственная практика | 3 | 1 | | | 3 | | | | | | |
| ПП.04 Производственная практика | 3 | 2 | | | 4 | | | | | | |
| Итого по факту | | | | | | | | | | | |
| Итого по плану | | | | | 17 | | | | | | |

| Вид | Курс | Сем | Каф. | Студ. | Замечания |
|---|---|---|---|---|---|
| Разработка творческих рекламных решений | | | | | |
| КР | 3 | 2 | | 0 | |

| | | Итого | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Часов | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего |
| | | Не менее | Факт | | | | | | | | | | |
| | Итого по ОП | | 4428 | 1460 | 598 | 862 | 1360 | 604 | 756 | 1288 | 560 | 728 | 320 |
| ОП | ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | | 1476 | 1208 | 458 | 750 | 268 | 268 | | | | | |
| СОО | Среднее общее образование | | 1476 | 1208 | 458 | 750 | 268 | 268 | | | | | |
| ПП | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | | 2952 | 252 | 140 | 112 | 1092 | 336 | 756 | 1288 | 560 | 728 | 320 |
| СГ | Социально-гуманитарный цикл | | 364 | 36 | 36 | | 184 | 116 | 68 | 76 | 38 | 38 | 68 |
| ОП | Общепрофессиональный цикл | | 980 | 216 | 104 | 112 | 364 | 220 | 144 | 364 | 162 | 202 | 36 |
| П | Профессиональный цикл | | 1392 | | | | 544 | | 544 | 848 | 360 | 488 | |
| ГИА | Государственная итоговая аттестация | | 216 | | | | | | | | | | 216 |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | Период ТО | 30.66 | - | 39.07 | 37.55 | - | 38.67 | 30 | - | 33.46 | 28.54 | - |
| | | Период атт. | 16.29 | - | 6 | 18 | - | 12 | 30 | - | 24 | 24 | - |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП | 3.7 | - | 4.4 | 4.28 | - | 4.27 | 3.88 | - | 4.37 | 3.6 | - |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | 4 | 1 | 3 | 7 | 2 | 5 | 8 | 4 | 4 | |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | 8 | 4 | 4 | 10 | 4 | 6 | 7 | 4 | 3 | 1 |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | 1 | | 1 | |
| | | КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К) | | 3 | | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | | 2 | 2 |
| | Доля учебных занятий и практик в ОП (%) | | 31.35% | | | | | | | | | | |
| | Доля практик в профессиональном цикле (%) | | 43.96% | | | | | | | | | | |

| Курс 4 | |
|---|---|
| Сем. 7 | Сем. 8 |
| 320 | |
| | |
| | |
| 320 | |
| 68 | |
| 36 | |
| | |
| 216 | |
| 6.5 | |
| | |
| 1.13 | |
| | |
| 1 | |
| | |
| 2 | |

| Вид работы | Каф. | Студ. | Часов на студ. | Трудоемкость |
|---|---|---|---|---|

**Консультации по**

| Комиссия №1 | | | |
|---|---|---|---|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

**Член комиссии**

| **Примечания к комиссиям ГЭК** | |
|---|---|

| Комиссия №1 | | | |
|---|---|---|---|
| Каф. | Студ. | Часов на студ./гр. | Трудоемкость |
| | | | |

| | |
|---|---|
| **Член комиссии** | |
| **Дежурство** | |
| **Примечания к комиссиям ГЭК** | |
| **В АС Нагрузка применять только для указанного контингента** | False |

| **Нормы часов (акад.)** | |
|---|---|
| Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.) | 36 |
| Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед) | 54 |
| Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год) | 0 |
| Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год) | 160 |

| **Нормы часов (акад.) форм контроля** | |
|---|---|
| Часов на экзамен | 9 |
| Часов на зачет | 4 |
| Часов на зачет с оценкой | 4 |

| Номер | Аббревиатура | Название кафедры |
| --- | --- | --- |

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

| № |
| --- |

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

| Наименование |
| --- |